

TECHNIQUES D'ENQUÊTE EN SCIENCES SOCIALES



Texte intégral de Délila

1. La construction de l'objet de recherche

- **Du thème à la question :** Un thème général (ex. l'inclusion culturelle) ne suffit pas. L'objet émerge lorsque l'on délimite une situation, un public et une relation précise à étudier.

- **Concepts, dimensions et indicateurs :** Il est indispensable de traduire les concepts abstraits en dimensions observables et en indicateurs précis (par exemple, mesurer la participation à travers le nombre de prises de parole ou le type d'interventions).

- **Dessin de recherche :** Définir l'unité d'analyse, le terrain et la temporalité (approche transversale, longitudinale ou comparative).

2. La production des données et les trois grandes méthodes

La donnée n'est pas un « morceau de réalité » brut ; elle est toujours le produit d'une situation d'enquête interactive (observateur, guide, questionnaire des exemples précis, une chronologie.)

- **L'observation :**
  - **Permet de :** Décrire les pratiques, séquences et interactions en situation.
  - **Attention :** Nécessite une grille structurée (distinguer faits, propos et interprétations provisoires) et un échantillonnage rigoureux des moments.

- **L'entretien** (semi-directif le plus souvent) :
  - **Permet de :** Comprendre les expériences, les justifications et le sens donné par les acteurs.
  - **Attention :** Éviter les questions orientées et s'appuyer sur des relances factuelles (demander des exemples précis, une chronologie).





Texte intégral de Délila

- **Le questionnaire :**
  - Permet de : Comparer des réponses standardisées sur un ensemble défini.
  - Attention : Chaque item doit correspondre à un indicateur clair, sans question double ou orientée, en tenant compte des biais liés aux modes de passation.

3. Échantillonnage et portée des conclusions

- Distinction essentielle entre la population cible (visée par l'étude) et la population accessible (réellement atteinte sur le terrain).
- Les plans d'échantillonnage (aléatoire, stratifié, raisonné ou de convenance) n'ont pas la même portée statistique : un recrutement par convenance ne permet pas de généraliser à l'ensemble d'un public.
- Nécessité de tenir un journal de terrain et de comptabiliser les refus et les non-réponses pour éviter les biais d'interprétation des pourcentages.

.4. Articulation des méthodes et analyse

- **Méthodes combinées** (triangulation) : Croiser observation, entretiens et questionnaires permet de confronter ce qui est fait, ce qui est dit et ce qui est déclaré à grande échelle. Les divergences observées constituent des pistes d'analyse précieuses.
- **Analyse qualitative :** Codage thématique rigoureux du corpus, rédaction de mémos et contextualisation stricte des extraits d'entretiens.
- **Analyse quantitative** : Établissement d'un dictionnaire des variables, calculs sur des effectifs valides et prudence face aux pourcentages calculés sur de trop petits échantillons (rappel : corrélation n'est pas causalité).





Texte intégral de Délila

5. Éthique, protection des données et rapport de méthode

- **Consentement et information :** Consentir à une activité culturelle ne vaut pas acceptation de participer à une recherche. Les participants doivent être informés des objectifs, des modalités et des conditions de retrait.

- **RGPD et CNIL :** Distinguer anonymisation et pseudonymisation. Minimiser les données collectées, sécuriser les fichiers et dissocier les coordonnées des matériaux d'enquête.

- **Rapport de méthode :** Un mémoire de recherche doit obligatoirement expliciter sa notice méthodologique (positionnement, accès au terrain, grilles testées, limites et biais).