ETAT DES LIEUX : EXPOSITIONS SUR LE VIVANT



Texte intégral de Jean-Paul

Musée Ethnographique de Bordeaux (M.E.B)

Thématique “Nommer le vivant, dire le monde” du 13 janvier 2026 au 3 juillet 2026 et du 1er sept 2026 au 4 juin 2027.

“Le Musée d’ethnographie de l’Université de Bordeaux (MEB) présente ”Nommer le vivant, dire le monde”, du 13 janvier 2026 au 28 mai 2027. L’exposition interroge la manière dont les humains nomment, classent et représentent le vivant, en croisant ethnographie, linguistique et histoire des sciences”. https://meb.u-bordeaux.fr/expositions/exposition-actuelle

Maison universitaire de la culture Madeleine Aimé (MucMA)

Thématique « Voir les fougères. Formes éternelles duvivant » du 12 novembre au 11 décembre 2026. Université de Lille, campus Cité scientifique de Villeneuve-d’Ascq. Vernissage : mercredi 18 novembre 2026 à 18h30.

“Elle part du travail de Madeleine Aimé, pionnière du dialogue entre art et science, qui réalisait des aquarelles de fougères du Carbonifère dans les années 1930. L’exposition met en dialogue fougères fossiles, fougères vivantes, sciences, collections patrimoniales et créations contemporaines. C'est un cas particulièrement intéressant de médiation entrepatrimoine scientifique, art et sciences du vivant”.
https://culture.univ-lille.fr/agenda/saison-2026-2027/news/voir-les-fougeres-formes-eternelles-du-vi vant/

ETAT DES LIEUX : EXPOSITIONS SUR LE VIVANT



Texte intégral de Jean-Paul

Université de Lille

Thématique « Biodiversité invisible : portrait de la vie marine » du 9 au 16 octobre 2026 à la mairie de Wimereux (62), en collaboration avec la Station Marine de Wimereux.

"Carl Peterolff, photographe passionné par « le vivant minuscule », utilise une méthode de photographie originale et demandant une grande technicité pour capter les animaux dans leurs plus petits détails (...). Le partenariat entre le photographe naturaliste et les scientifiques ouvre une porte vers le monde invisible des écosystèmes marins de la Manche orientale en s'appuyant sur les connaissances et les recherches des scientifiques". https://culture.univ-lille.fr/agenda/expositions/news/biodiversite-invisible-portrait-de-la-vie-marine/

Université de Cambridge

"Living Links" (Sentier des liens vivants) au Botanic Garden, en collaboration avec le Museum of Zoology du 17 octobre au 23 décembre 2026.

"Le projet Living Links a été conçu en collaboration avec un groupe d'élèves de terminale issus d'établissements scolaires et universitaires du Royaume-Uni. Le titre, le contenu et les textes sont entièrement de leur création, réalisés lors d'un séjour résidentiel d'une semaine au Clare College, au jardin botanique de l'université de Cambridge et au musée de zoologie en avril 2026.

Cette exposition a pour but de mettre en lumière les extraordinaires liens biologiques qui unissent notre planète. Des plantesqui se camouflent en animaux aux relations complexes qu'entretient l'humanité avec les autres êtres vivants, notre monde, malgré son incroyable diversité, présente plus de similitudes qu'on ne le croit".

https://www.botanic.cam.ac.uk/whats-on/living-links-trail/?utm_source=chatgpt.com



ETAT DES LIEUX : EXPOSITIONS SUR LE VIVANT



Texte intégral de Jean-Paul

Tableau Comparatif d'expositions sur le vivant

Atouts et limites (critères pris en compte: médiation du vivant, accessibilité des savoirs et participation des publics).

Exposition	Atouts	Limites et hypothèses
MEB – « Nommer le vivant, dire le monde » Bordeaux Problématique : Comment nommons-nous et classons-nous le vivant ? https://meb.u-bordeaux.fr/expositions/exposition-actuelle	Interroge la représentation et la manière de nommer, de classer le vivant. Diversité des représentations selon les sociétés et les époques. Valorisation des collections universitaires. Durée importante permettant de multiples actions de médiation en une année.	Thématique relativement abstraite. A destination d'un public élitiste (étudiants, enseignants-chercheurs, établissements scolaires) déjà acculturé au "vivant". Diversité disciplinaire qui peut rendre l'exposition inaccessible. Médiation nécessaire pour expliciter les enjeux scientifiques et culturels.
MucMA – « Voir les fougères. Formes éternelles du vivant » Lille Problématique : Comment représenter le vivant et ses transformations ? https://culture.univ-lille.fr/agenda/saison-2026-2027/news/voir-les-fougeres-formes-eternelles-du-vivant/	Croisement art, sciences, patrimoine. Objet concret et sympathique : la fougère fait partie du quotidien. Dialogue entre fossiles, végétaux actuels, aquarelles et créations contemporaines. Permet d'aborder le temps long de l'évolution. L'esthétisme facilite l'entrée dans les contenus scientifiques. Proximité avec le campus scientifique : public étudiants, enseignants-chercheurs.	Durée très courte (un mois). Sujet pouvant sembler spécialisé voir trop spécialisé. Risque que la création artistique "domine" les enjeux scientifiques.



ETAT DES LIEUX : EXPOSITIONS SUR LE VIVANT



Texte intégral de Jean-Paul

Tableau Comparatif d'expositions sur le vivant

Atouts et limites (critères pris en compte: médiation du vivant, accessibilité des savoirs et participation des publics).

Exposition	Atouts	Limites et hypothèses
Université de Lille – « Biodiversité invisible : portrait de la vie marine » Wimereux Problématique : Comment percevoir l'invisible et le représenter ? https://culture.univ-lille.fr/agenda/expositions/news/biodiversite-invisible-portrait-de-la-vie-marine/	Rend visible l'invisible. Le support photographique donne une résonance esthétique et améliore l'attractivité de l'exposition. Association photographe naturaliste / scientifiques. Sensibilisation à une biodiversité méconnue et invisible.	Durée extrêmement courte (8 jours). Les images nécessitent des explications pour être pleinement comprises. Mobilisation de cartels et autres supports digitaux. Présentation hors campus universitaire dans une petite ville côtière. Affluence ? Pertinence du choix du lieu.
Université de Cambridge – « Living Links » Cambridge Problématique : Comment faire des jeunes des acteurs, des moteurs, vecteurs de la transmission ? https://www.botanic.cam.ac.uk/whats-on/living-links-trail/?utm_source=chatgpt.com	Co-construction avec des élèves de terminale et des étudiants. Démarche de mé diation participative particulièrement intéressante. Association de deux structures : Botanic Garden et Museum of Zoology. Met en évidence les interdépendances entre formes de vie. Croisement botanique, zoologie, éducation et conservation. Les jeunes deviennent acteurs de la transmission du savoir.	Le groupe d'élèves qui a travaillé sur l'exposition ne représente pas nécessairement tous les publics, tout le Royaume-Uni. Nécessite un accompagnement lors des visites. Certaines références peuvent nécessiter une adaptation au public français.



ETAT DES LIEUX : EXPOSITIONS SUR LE VIVANT



Texte intégral de Jean-Paul

Proposition de questions pour l'entretien

1. **Sophie CHAVE-DARTOEN, Directrice/le musée** (10 min)
Pouvez-vous présenter votre parcours ? Comment en êtes-vous arrivée à la direction du Musée d'ethnographie de Bordeaux ? Votre cursus, vos expériences professionnelles, vous ont-ils aidé pour la mise en oeuvre de l'exposition "Nommer le vivant, dire le monde ?" Pensez-vous que vos engagements (associatifs, scientifiques, politiques...) et vos convictions, nourrissent les orientations que vous donnez au musée ?
Diriger un musée universitaire est-il différent de la gestion d'un musée plus « classique » ? Pensez-vous qu'il y a des spécificités managériales du fait de votre genre ?

2. **Justifier l'exposition** (5 min)
Pourquoi une exposition sur le fait de nommer le vivant ? Quel était, est votre public cible ?

3. **Les enjeux scientifiques et sociétaux** (5 min)
Est-il nécessaire de nommer une chose, un être ou une réalité ?
Y a t il un rapport de pouvoir dans le fait de nommer le vivant, l'inerte ?

4. **Polémiques contemporaines** (5 min)
Pourquoi nommer le vivant serait une nécessité au 21e siècle ? Un musée doit-il pratiquer la cancel culture ? Citer des exemples.

5. **Cibles et testing des publics** (5 min)
Comment faites-vous pour vulgariser l'information auprès de publics vulnérables ? Quels outils mobilisez-vous pour tester les visiteurs ?

6. **Conclure avec élégance** (2 min) Remerciements,prise de congés...